

## 平成30年度愛媛ものづくり企業「スゴ技」データベース掲載企業追加募集要項

### 1 事業の趣旨

愛媛県では、東予地域を中心に地域の歴史や文化に根ざした特色ある多様なものづくり企業が集積しており、これら県内の企業が有する優れた技術や製品に関する情報を収集し公開することで、愛媛の技術力を対外的に広くアピールし、県内ものづくり企業の知名度向上と取引促進を図るため、愛媛ものづくり企業「スゴ技」データベースを構築したところですが、今回、同データベースの充実を図るため、掲載企業の追加募集を行います。

### 2 対象事業者

愛媛県内に主たる事務所（本社）を有し、製造業又はソフトウェア業を営む企業で、次の条件のいずれかを満たすものとします。

- ・優れた技術を有し、それを活用した製品の国内シェアがナンバーワン又は上位であること。
- ・オンリーワンあるいは高度な技術を有し、自社又は他社の製品に利用されているか又は利用される可能性があること。

### 3 募集方法

- (1) 自薦又は金融機関や産業支援機関等からの推薦。
- (2) 製品（技術）単位で応募してください。同一社の複数応募も可能とします。
- (3) 応募用紙は、愛媛県ホームページ又は愛媛ものづくり企業「スゴ技」データベースからダウンロードできます。応募用紙に必要事項を記入のうえ提出してください。

#### ○添付書類

- ・会社及び製品（技術）のパンフレット・カタログ
- ・定款のコピー、直近1期分の決算報告書（自薦の場合のみ）
- ・その他新聞・雑誌・書籍での紹介記事など

#### ○募集期間

平成30年3月16日（金）～平成30年4月2日（月）午後5時必着

#### ○提出方法 下記応募先まで郵送又は持参してください。

※応募用紙は、電子データでも提出してください。

- (4) なお、推薦機関にあつては事前に被推薦企業からの了承を得てください。

### 4 選考方法

- (1) 県、有識者等で構成する選考委員会において選考します。

#### 【選考基準】

- 全国に誇れる特徴ある優れた技術や製品を有しているか
  - 国内外の製品シェア及びその順位
  - 製品市場の将来性及び今後の成長の可能性
  - 県が公費を投入してPRするにふさわしい企業であるかどうか
- (2) 県の予算の範囲内で選考するため、データベースに掲載されない場合もありますので、あらかじめご了承ください。

- (3) 選考の過程で、必要に応じて説明図表などを提出していただくことや、事務所や工場等を訪問させていただくことがありますので、その際は、ご協力をお願いします。

## 5 結果発表

- (1) 選考結果は、応募された企業、推薦団体に文書でお知らせします。  
(2) 選考された企業の情報をデータベース及び冊子に掲載するため、結果発表後に県が指定する業者が掲載内容の取材等をさせていただきますので、ご協力をお願いします。

## 6 県からの問い合わせ

選定された企業には、データベース掲載に伴うマスコミ等からの取材状況、新たな商談の成立などについて、県から問い合わせを行うことがありますので、ご協力をお願いします。

## 7 愛媛ものづくり企業「スゴ技」データベース、冊子の主な活用方法

- ・国内外での知事のトップセールスによるPR
- ・全国規模の展示会でのPR
- ・県内金融機関の国内外の支店によるPR
- ・県職員があらゆる機会にパンフレットでPR
- ・愛媛ものづくり企業「スゴ技」データベースでの情報発信
- ・報道機関への情報提供 など

〔応募先及び問い合わせ先〕

**愛媛県 経済労働部 産業雇用局 産業政策課 スゴ技グループ**

〒790-8570 松山市一番町4丁目4-2

Tel : 089-912-2473 Fax : 089-912-2259

Email : sangyoseisaku@pref.ehime.lg.jp