



デザインと
技術の
融合と



建築・建材展

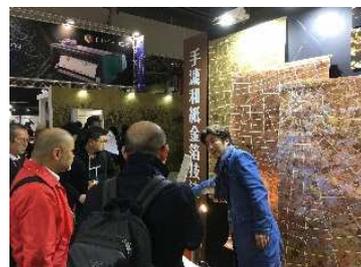
NIKKEI MESSE 東京ビッグサイト 南ホール
主催:日本経済新聞社

2020年3月3日(火)~6日(金)
10:00-17:00 最終日は16:30まで

愛媛県ブース出展企業募集!

愛媛県は東京ビッグサイトで開催される国内有数の建築総合展「**建築・建材展**」への出展企業を募集します。
「デザインと技術の融合」をテーマに、これからの住まい・街づくり関連の最新情報の発信の場である、
「**建築・建材展**」へ貴社の優れた技術や製品を展示しませんか?

《2018年度の愛媛県ブースの様子》



《愛媛県ブースへの出展メリット》

- ① 出展料や装飾費用の負担軽減! (小間代約50万円+装飾約30万円 → **3万円**に)
- ② 団体出展することによる集客の相乗効果あり! **ブース位置も優遇!**
- ③ 長年の出展経験によるアドバイス! これまでの展示会出展に関する**売上累計34億円** (8年間)

対象企業: 展示会にマッチした、優れた技術や製品を有する愛媛県内企業

対象製品: 内部部材・外装部材、屋根材、副資材、機能材、インテリア、
景観材料、エクステリア、ソフトウェア、設計・工事関連、
設備機器、省エネ・畜エネ関連建材・設備・サービス 等

来場者: 建築設計事務所、建設業、住宅メーカー・工務店・リフォーム業、
不動産、商社、官公庁・地方自治体・関連団体 等

応募方法: エントリーシート (HPよりダウンロードできます) に必要事項を
ご記入の上、FAX、メール、郵送にてお申し込みください。

出展費用: 3万円

募集締切: 令和元年10月18日(金) 必着

選考方法: 選考委員会による書類審査を行い6~8社程度選考します。
(選考は10月下旬予定)

主催者: 日本経済新聞社



『建築・建材展【東京】（愛媛県ブース）』出展エントリーシート

愛媛県が貸与する「建築・建材展（愛媛県ブース）」へエントリーします。

以下の項目について了承の上、お申し込み下さい。

- ① 小間料、装飾代（統一したデザイン装飾のみ）として出展料3万円が必要です（後日請求）。
それ以外の運送料、旅費、自社展示に係る展示費用等については各社でご負担ください。
- ② 開催期間中（前日の準備含む）はブースには展示会場にて来客対応される方は1名以上付けてください。
- ③ 出展前打合せ、出展後のフォローの実施、進捗状況調査および報告等へご協力ください。

企業名		住所	
		〒	
担当者名		部署	役職
TEL	FAX		E-mail
資本金	従業員数	売上（直近）	展示会への出展経験
			あり（展示会名） なし
出展製品・技術（セールスポイント、特徴、およその点数とサイズなど。詳細にお書き下さい）			
(例) ○○加工装置（○○の実績あり。装置1点、1000mm×500mm×1000mm。加工品3点、200mm×200mm×100mm程度）			
別途、製品や技術に関する添付資料をつけて頂いてもかまいません。			
電源		必要なスペース（総重量）	
<input type="checkbox"/> 必要（総使用電力 W） <input type="checkbox"/> 不必要		(例) 1500mm（幅）×1000mm（奥行き）、総重量およそ20kg	

※この申込で得られた個人情報および企業情報は本件に関する以外の目的では使用しません。